#ccj18

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS

BULLSHIT FREIE KONFERENZ

CORPORATE CULTURE JAM

15./ 16. Mai 2018 I ANKER BROTFABRIK WIEN
OPENING OUT

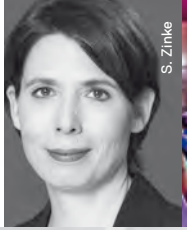
INITIATOREN IDENTITÄTE® M.O.O.CON®

Das etwas agilere Jahresforum für Unternehmenskultur

CORPORATE CULTURE JAM I 15./ 16. Mai 2018

M. Blocher

K. Krobath


S. Zinke

Corporate Culture Jam –
Konkreter. Mutiger. Im Rhythmus.

In bewegten Zeiten hilft es, das eigene Standbein in Form von Marke, Produkt, Strategie, Kultur und USP zu kennen. Ist dieses klar positioniert, kann das Spielbein ausholen – einen neuen, vielleicht ungewöhnlichen Schritt setzen. Wir nennen das OPENING OUT, angelehnt an eine Rumba-Figur, bei der die geschlossene Tanzhaltung geöffnet wird – unser Motto für den Corporate Culture Jam 2018.

Wir komponieren für diesen Jam unterschiedliche Stand- und Spielbeine, die Menschen zu überzeugten Markenbotschaftern machen: Innovation, Employer Branding, Raum- und Objektgestaltung, Unternehmenskultur, Musik – alles was auf eine offene, klare Haltung hinzielt und uns hilft, gut durch veränderte Marktbedingungen zu kommen.
Und ganz wichtig wie im letzten Jahr: Ihre persönliche Note!

Let's jam!

Markus Blocher

Karin Krobath

Sabine Zinke

SUCCUS ESSENZ DES ERFOLGS

IDENTITÄTER

M.O.O.CON

OPENING OUT

> Opening out hat Standbein und Spielbein
Wie zeigen wir Haltung und freuen uns auf das Neue?

> Opening out überwindet Grenzen
Wie arbeiten wir grenzenlos – mental und organisatorisch?

> Opening out braucht Raum
Wie gestalten wir Hubs, die Menschen und Organisationen verbinden?

> Opening out schafft Vertrauen
Wie gelingt Führung heute?

> Opening out schärft Identität
Wie wird das Gemeinsame und Verbindende sichtbar?

ZIELGRUPPE

Personen auf Entscheider-Ebene aus den Bereichen HR, Employer Branding, Transformation, Kultur, Innovation, Marketing, Organisation, Personalentwicklung, Kommunikation, Strategie und Geschäftsführung.

WAS MACHT DEN JAM ZU EINER WOW-KONFERENZ?

„Congenialer Event eines neuartigen Formates, schreit nach Wiederholung! Hat Spaß gemacht und wir freuen uns auf das nächste Jahr!“

Johanna Joó, HR/ Recruiting, Kika/Leiner

KONKRETER

Keynotes: Lassen Sie sich von unseren hochkarätigen Vortragenden wie Prof. Dr. Frithjof Bergmann, Sabine Kluge, Dr. Simon Sagmeister oder Rainer Peraus inspirieren.
Workshops: Ob in der Großgruppe oder in kleinen Workshop-Streams, hier erlernen Sie nach neuesten Methoden innovative Tools für den direkten Einsatz im Arbeitsalltag.
Praxis: Einblicke in 15 Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen, pur und ungeschminkt!

„Der Corporate Culture Jam hat mich sehr beeindruckt, er ist wirklich etwas ganz Besonderes.“

Oliver Schmerold, Verbandsdirektor, ÖAMTC

MUTIGER

Jam Sessions: Lassen Sie Dinge im Austausch mit anderen entstehen.
Bullshit-frei: Die Bullshit Busters räumen vor Ort mit Irrtümer und Mythen auf.
Work Out Loud: Erleben Sie die derzeit wohl angesagteste Methode für Cultural Change.
Mythos Selbstorganisation: Erarbeiten Sie mit Julia Culen, warum Selbstorganisation Führung braucht.

„Es war einfach nur großartig. Habe schon viele Konferenzen erlebt, aber euer Coporate Culture Jam – Wow! Sehr inspirierend, ich konnte viel Motivation für mich und mein Team mitnehmen.“

Ilona Matusch, Leiterin Unternehmenskommunikation, Wien Energie

IM RHYTHMUS

Musik: Swingen Sie beim Denken und Arbeiten – 3 Jazzer machen’s möglich.
Anker Brotfabrik: Erleben Sie die coole Location mit sozialem Mehrwert.
Party: Feiern Sie das Leben und fürchten Sie sich nicht zu Tode.

„Eine moderne Veranstaltung für Leute, die den Mut haben über den Tellerrand zu blicken, die up-to-date sein möchten bzw. immer einen Schritt voraus sind.“

Isabel Kerschbaumer, Bildungsmanagerin, Raiffeisen Campus

CORPORATE CULTURE JAM I 15. Mai 2018

DAS ETWAS AGILERE JAHRESFORUM FÜR UNTERNEHMENSKULTUR

9:00 Begrüßung

Willkommen beim Corporate Culture Jam I **Karin Krobath,** Partnerin, Identitäter, Moderatorin des CCJ18

9:10 Jam Session

EINFÜHRUNG & ERÖFFNUNG

9:25 Keynote

ZUKUNFTSTABUS IM POTENZIALURWALD
Wie wir selbstgewählte Grenzen erkennen und Tabus übertreten
Rainer Peraus, Speaker, Experte für Disruption & neue Zukunft, Youtopia Group, Maria Enzersdorf

10:10 Keynote

MYTHEN DER SELBSTORGANISATION
Warum Selbstorganisation Führung braucht
Julia Culen, Partnerin, Culen Mayhofer Partner, Wien

10:50 Jam Session

JAMMEN MIT JULIA CULEN

11:30 Pause

Parallelprogramm

PRAXIS PUR I ARBEITSWELT & MITARBEITER

12:00

WIE WIR „WIR>ICH“ IN UNSERER NEUEN ARBEITSWELT UMGESETZT HABEN
Von der konkreten Vision zum Unternehmensalltag
Eva Strasseggger, Projektleiterin Caritas, Wien
Bernhard Herzog, Projektleiter M.O.O.CON, Wien

12:30

MITARBEITER ALS MARKENBOTSCHAFTER
Das Jobbotschafterprogramm bei OTTO
Verena Gabriel, Referentin HR Marketing & **Wibke Nagel,** Referentin Recruitment, OTTO, Hamburg

PRAXIS PUR I DIGITALISIERUNG & KOLLEKTIVE INTELLIGENZ

BLADERUNNER ODER WARUM DIE NOVOMATIC (NOCH) KEINE REPLIKANTEN BRAUCHT
HR als Enabler von Digitalisierung
Dr. Klaus Niedl, Global Human Resources Director, NOVOMATIC AG, Gumpoldskirchen

ZUKUNFTSFÄHIG DURCH STÄRKENORIENTIERUNG UND ACHTSAMKEIT
Wie man die kollektive Intelligenz sinnvoll über die individuelle Intelligenz stellt
Dr. Michael Dumpert, Direktor Unternehmensentwicklung, Sparda-Bank, München

PRAXIS PUR I AUTHENTIZITÄT & UNTERNEHMENSKULTUR

AUTHENTIZITÄT? WILLST DU, KANNST DU!
Warum wir bei karriere.at überzeugt sind, dass „echt sein“ nicht nur gesund, sondern auch hoch effektiv ist.
Thomas Olbrich, Chief Culture Officer, karriere.at, Wien

DER RUBBLE MASTER RECYCELT BAUSCHUTT, FÜHRT AM WELTMARKT UND STEHT AUF UNTERNEHMENSKULTUR
Der RM Spirit, eine einzigartige Unternehmenskultur, basiert auf Mitarbeitermotivation, Eigenverantwortung, Offenheit und Transparenz als zentraler Bestandteil im Unternehmen.
Gerald Hanisch, Gründer und Geschäftsführer, RUBBLE MASTER, Linz

13:00 Mittagspause

14:15	Keynote & Workshop	**CULTURE CODE** Unternehmenskultur für die digitalisierte Welt **Dr. Simon Sagmeister,** Gründer und Geschäftsführer, The Culture Institute, Zürich **Reza Razavi,** Culture Revolutionary Officer, BMW AG, München
15:45	Pause	
16:15	Keynote	**NEW (INNOVATION) WORK** Booster für Corporate Cultures **Jens Bode,** Trend-Explorer, Innovation GameChanger & „Freigeist", Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf
17:00	Impuls	**NEW (INNOVATION) WORK** Fakt und Fake in der Unternehmensentwicklung **Axel Ebert,** Gründungspartner, IDENTITÄTER® und Initiator, wortwelt®, Wien **Christoph Wirl,** Journalist und Herausgeber des Magazins TRAiNiNG, Wien
17:30	Jam Session	**ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER**
18:00	Get-together	**Jam-Party**

CORPORATE CULTURE JAM I 16. Mai 2018

DAS ETWAS AGILERE JAHRESFORUM FÜR UNTERNEHMENSKULTUR

9:00 „WORK OUT LOUD"-Session

WENN DIGITALISIERUNG DAS PROBLEM IST –
WARUM IST DANN SOZIALE VERNETZUNG DIE LÖSUNG?
Wie wir aus dem berühmten Silo herauskommen
Sabine Kluge, Managing Director, kluge consulting und Gründerin, HR-maker.space, Berlin

10:30 Pause

Parallelprogramm

PRAXIS PUR I ARBEITSWELT & MITARBEITER

11:00

ÖBB –
2nd Places als Orte für Innovationen
in der Mobilitäts- & Logistikindustrie
Harald Kollmann, Projektmanager des CEO, ÖBB, Wien (tbc)

11:30

NETZWERKORGANISATION PARALLEL ZUR LINIE
Erfahrungsbericht und praktische Anleitung
Florian Conradi, Project Lead Strategy Dialog, EnBW AG, Karlsruhe

PRAXIS PUR I SMART DEVICES & AGILITÄT

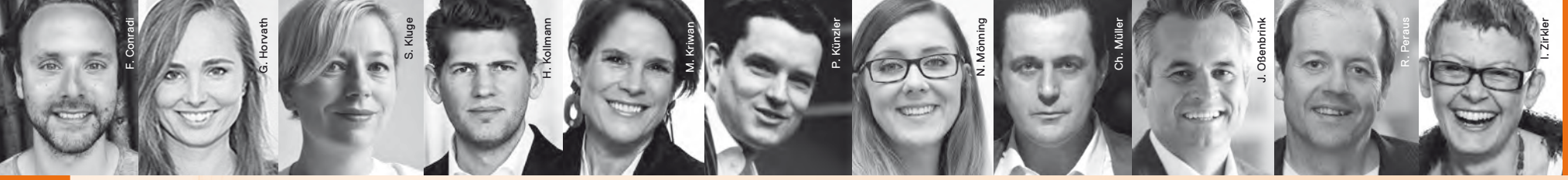
CAN YOUR CHAIR BE SMARTER THAN
YOUR SMARTPHONE? YOUR BODY ALREADY IS!
This chair is not only good for your spine, helps you move objects on the screen, scrolling and zooming text files and images, and it lets you safely navigate through VR.
Dr. Patrik Künzler, CEO and Founder, Limbic Life AG, Zürich

WIE VIEL AGILITÄT VERTRÄGT
EINE GUTE CORPORATE CULTURE?
Über die Akzeptanz des Unvorhersehbaren und seine Grenzen
Gunda Horvath, Corporate Culture Coordinator, willhaben, Wien

12:00 Jam Session

ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER

12:30 Mittagspause



13:30 Keynote

DIE 11 KS DES URBAN MINING AM BEISPIEL DER TABAKFABRIK LINZ

Wie aus Brownfields lösungsorientierte und hoffnungsvolle urbane Räume, Leuchttürme eines neuen europäischen Geistes, werden

Chris Müller, Direktor für Entwicklung, Gestaltung und künstlerische Entwicklung, Tabakfabrik Linz, Linz

Parallelprogramm

WORKSHOP 1

14:00

DIE PRAXIS DER ODYSSEE INS NEUE

Erleben Sie, auf welche Wege sich Organisationen begeben können, um hinter den Horizont des heute Denkbaren zu gelangen.

Rainer Peraus, Speaker, Experte für Disruption & neue Zukunft, Youtopia Group OG, Maria Enzersdorf

WORKSHOP 2

WORDING ALS KULTURBOOSTER – WIE WORTE MINDSET SCHAFFEN

Entdeckerkultur auch sprachlich umsetzen
Von faden Floskeln zu agiler Ausdrucksweise
Wir-Gefühl mit Worten stärken

Monika Kriwan, und **Irmgard Zirkler,** Partnerinnen von wortwelt® und Identitäter®

WORKSHOP 3

VERTRAUEN & MUT - SO LÄSST SICH TRANSFORMATION WIRKSAM BESCHLEUNIGEN

Zentrale Erfolgsfaktoren für die Gestaltung der Haltung von Teams
Lernen Sie mit der Eigenland® Methode ein vielseitig einsetzbares und begeisterndes Tool kennen – multisensorisch & digital.

Nora Mönning, Senior Managerin und **Jan Oßenbrink,** Gründer und Geschäftsführer, Eigenland®, Haltern am See

15:30 Pause

16:00 Keynote

NEW WORK: WISSEN SIE, WAS SIE GLÜCKLICH MACHT?

Wie die Arbeit der Zukunft aussehen kann

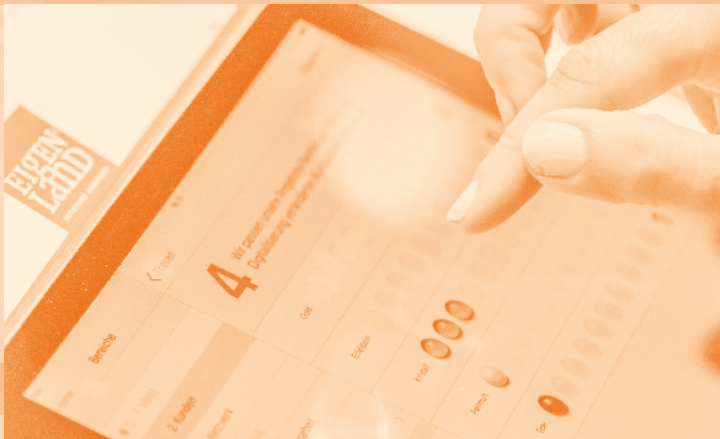
New Work ist ein Aufstieg – ein Aufstand – durch intelligenten und fantasievollen Gebrauch einer Flut von überraschend innovativer Technologien, von denen einige sehr einfach sind, andere hingegen den heutigen Computern um Meilen voraus.

Prof. Dr. Frithjof Bergmann, Urheber und Erfinder von New Work, USA
im Interview mit **Herbert Zitter,** Partner, M.O.O.CON, Wien

16:45 Jam Session

ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER

17:15 Ende



ReferentInnen

Prof. Dr. Frithjof Bergmann studierte Philosophie an der Universität Princeton, promovierte und erhielt Lehraufträge in Princeton, Stanford, Chicago und Berkeley. Seit 1958 ist er an der University of Michigan in Ann Arbor tätig, wurde dort Inhaber eines Lehrstuhls für Philosophie, später auch für Anthropologie. Bergmann entwickelte das Konzept von New Work – der Neuen Arbeit. **newwork.global/deutsch/**

Jens Bode, begeisterter Innovator und aktuell Trend-Explorer, Innovation GameChanger & „Freigeist" bei der Henkel AG & Co. KGaA in Düsseldorf, mit mehr als 20 Jahren Praxis & Erfahrung und mit Fokus auf Kreativität & Kultur, Inspirationen & Trends, Innovation & Prozesse: u.a. in ThinkTanks / kreativen Crowds / Coachings. Dazu Innovation-Engagements in div. Industrien: b2b wie b2c. **www.henkel.com**

Florian Conradi ist Projektleiter Strategiedialog der EnBW und verantwortet eine konzernweite Initiative zur Verankerung der Strategie „EnBW 2025". Zusätzlich ist es seine neuste Herausforderung, eine Netzwerkorganisation aufzubauen, die der HR-Linienstruktur zur Seite gestellt wird. Seit dem 1.1.2018 ist er „Product Owner HR Transformation". **www.enbw.com**

Julia Culen begleitet und berät Führungskräfte bei der Umsetzung von komplexen Vorhaben und der Neuausrichtung ihrer Organisationen mit Schwerpunkt auf Kultur, Strategie und Führung. Sie publiziert und spricht zu Themen wie Organisationsentwicklung, Führung und Personal Mastery. Bis 2013 Managing Partner der Beratergruppe Neuwaldegg, seit 2014 Partnerin von Culen Mayhofer Partner. **www.cmpartner.at**

Dr. Michael Dumpert ist zertifizierter Gallup-Strenghts-Performance Coach und leitet bei der Sparda-Bank München eG die Unternehmensentwicklung. Er steuert in dieser Funktion die Implementierung aller Personalmanagementmaßnahmen in der Unternehmenskultur der Achtsamkeit. Seit 2013 ist er zusätzlich Geschäftsführer der NaturTalent Beratung GmbH. **www.sparda-m.de**

Axel Ebert ist Gründungspartner der Branding-Agentur IDENTITÄTER® und Initiator der wortwelt®, dem Unternehmen für Unternehmenssprache. In den letzten 20 Jahren beriet der studierte Psychologe über 90 Organisationen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. **www.identitaeter.at**

Verena Gabriel ist Referentin im HR Marketing bei OTTO. Sie begeistert im Hochschulmarketing junge Talente für den Arbeitgeber OTTO und trägt so dazu bei, dass OTTO für den E-Commerce von morgen gut aufgestellt ist. Dabei setzt sie sich projektseitig stets mit neuen Employer Branding Maßnahmen auseinander. **otto.jobs**

Gerald Hanisch ist Gründer und Geschäftsführer des Unternehmens RUBBLE MASTER, das sich auf die Entwicklung, Vermarktung und den Service von mobilen Brechanlagen in der Kompaktklasse spezialisiert hat und diese international vertreibt. Überdies ist er Mitglied des Beirates Global Sales & Marketing der FH OÖ, Mitglied des UNESCO City Linz Advisory Boards sowie seit 2017 Präsident des OÖ Kunstvereins. **www.rubblemaster.com**

Gunda Horvath ist Corporate Culture Coordinator bei willhaben und sorgt dafür, dass die Stärken eines Startups wie Spaß an der Arbeit, Leidenschaft, Engagement, Herausforderungen, Teamgeist, Leistung und Kraft in einer wachsenden Organisation weiterbestehen. Ihre wichtigsten Aufgaben sind Organisations- und Personalentwicklung, Kommunikation und Beziehungsmanagement. **www.willhaben.at**

Bernhard Herzog ist Partner bei M.O.O.CON und Leiter für Forschung & Entwicklung. Er verantwortet zahlreiche Projekte im Bereich Corporate Real Estate und spezialisierte sich auf das Kompetenzfeld Gebäudeentwicklung. Zu seinen Referenzkunden zählen AUA, ÖVAG, ÖIAG, die Raiffeisen Bank St. Pölten oder Wien Energie Stromnetz. **www.moo-con.com**

Sabine Kluge startete bei Siemens in der Strategischen Planung und wechselte später zu Corporate Human Resources in der Verantwortung weltweiter Personalentwicklungsprogramme. Durch div. nebenberufliche Gründungen ist sie Kennerin beider Welten und damit geschätzte Gesprächspartnerin zur konkreten und praktischen Umsetzung von Social Learning und Transformation. **www.siemens.com**

Harald Kollmann ist Projektmanager des CEO bei den ÖBB und verantwortet dort Projekte zur Konzeption eines Innovation Campus sowie im Bereich Corporate Start-up Engagement. Zuvor war er als Assistent des Vorstandsvorsitzenden tätig. Seine berufliche Laufbahn startete er bei der internationalen Management Beratung Bain & Company mit Projekten in Deutschland, Österreich, Schweiz und USA. **www.oebb.at**

Monika Kriwan ist Beraterin bei IDENTITÄTER® und wortwelt®. Marke und Sprache ziehen sich wie ein roter Faden durch das Leben der studierten Übersetzerin und Werbekauffrau. Sei es als Führungskraft bei Markenartikelfirmen oder als Journalistin der Tageszeitung „Die Presse". Es ist wie beim Jammen: Eines bereichert das andere und vice versa. **www.identitaeter.at**

Dr. Karin Krobath entwickelt Unternehmen durch die Kraft der Marke. Sie hat gerne Ideen und setzt sie noch lieber um. So sind Corporate Culture Jam, Silicon Savannah Learning Journey und Employer Branding Cards entstanden. Seit 2004 Partnerin von IDENTITÄTER® und wortwelt®, seit 2015 Vorstandsvorsitzende Light for the World. **www.identitaeter.at**

Dr. Patrik Künzler is a medical doctor from the University of Zürich, conducted post-doctoral research on the limbic system in the lab of Nobel laureate Dr. Susumu Tonegawa at MIT. At the MIT Media Lab Patrik focused his research on how our body can be used to affect emotional states and mental performance through the limbic system in everyday devices. Back in Switzerland, he founded Limbic Life. **www.limbic-life.com**

Wibke Nagel ist seit über 10 Jahren als Recruiting-Expertin für OTTO tätig. Neben der Beschaffung und Auswahl von Fachexperten und Führungskräften vor allem im Tech-Umfeld ist sie maßgeblich an Projekten und Strategien rund um das Thema Recruiting 4.0 bei OTTO beteiligt. **otto.jobs**

Dr. Klaus Niedl ist als Global HR Director bei Novomatic verantwortlich für ca. 27.000 Beschäftigte weltweit. Seit 1994 sammelte er internationale Berufserfahrung als Human Resources Experte und Change Manager in den Bereichen Finanzdienstleistung, Airline und Industrie. Er ist Advisor to the Dean der IEDC School of Management, Bled/Slowenien sowie Universitätslektor an der WU Wien. **www.novomatic.com**

Nora Mönning ist Senior Managerin bei Eigenland. Ihr Ziel: Tools und Methoden entwickeln, die Unternehmen helfen, mit Leichtigkeit und Freude Entwicklung zu gestalten. Als Kulturwissenschaftlerin, Querdenkerin und leidenschaftliche Fußballerin bringt sie Erfahrungen aus erfolgreichen Entwicklungsprojekten und Disziplinen, wie der strategischen Beratung oder der kreativen Konzeption, ein. **www.eigenland.de**

Chris Müller entwickelt, managt und erzählt unkonventionell und erfolgreich komplexe Projekte.Dabei überwindet er die Grenzen konventioneller Unternehmungen, Branchen und Genres. Dabei bezieht er nicht nur interdisziplinäre Kunstformen und wissenschaftliche oder politische Diskurse ein; Er entwickelt auch maßgeschneiderte multimediale Spielzüge und unterschiedlichste Veranstaltungsformate. **www.tabakfabrik-linz.at**

Thomas Olbrich ist Chief Culture Officer bei karriere.at und Psychotherapeut. Die Authentizität, Wertschätzung und Effektivität innerhalb einer Unternehmenskultur ist für ihn eine Herzensangelegenheit. Sein Handeln als Mitglied der Geschäftsleitung sieht er als Ermutigung, gelingende Beziehungen zu fördern. Er ist überzeugt, dass dies nur funktioniert, wenn Klarheit vor Harmonie steht. **www.karriere.at**

Jan Oßenbrink ist Geschäftsführer der Eigenland GmbH. Weiters ist er Dozent an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg und als Beirat bei der Gute Botschafter GmbH, der crossculture-academy und dem internationalen Technologievorreiter IPO. Plan tätig und war davor in der Geschäftsleitung bei nationalen und internationalen Unternehmen tätig. **www.eigenland.de**

Rainer Peraus ist seit mehr als 20 Jahren Business Consultant im Bereich Zukunftsentwicklung und radikale Innovation und hielt über 1000 Vorträge, Trainings und Workshops, die zur Überwindung der bisherigen Grenzen ermutigen. Seit 2005 behandelten seine Vorträge ein zentrales Thema: Die fundamentale Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft und mögliche Wege ins Neue. **www.rainerperaus.com**

Reza Razavi, Data Scientist, Data Artist, Digital Change Projektleiter im Themengebiet Fahrzeug-, AfterSales- und Kundendatenanalyse & Digital Change: strategischer Berater auf dem Weg des digitalen Wandels.Gegenwärtig ist er der Culture Revolutionary Officer der BMW AG. **www.bmw.de**

Dr. Simon Sagmeister ist einer der führenden Experten zum Thema Unternehmenskultur. Der Culture-Map-Erfinder und Autor des Buches BUSINESS CULTURE DESIGN berät namhafte Fortune 500 Unternehmen, Mittelständler und Non-Profit Organisationen bei der Gestaltung ihrer Kultur. **www.theculturinstitute.com**

Eva Strassegger ist als Assistentin für die Agenden des Präsidenten und Generalsekretärs der Caritas Österreich zuständig sowie im Generalsekretariat Anlaufstelle für alle Kolleginnen. Der Auftrag der Geschäftsleitung, ein den Raumgegebenheiten und der MitarbeiterInnenanzahl entsprechendes Konzept zu entwickeln, wurde in einer von ihr geleiteten Arbeitsgruppe geplant und umgesetzt. **www.caritas.at**

Christoph Wirl ist Betriebswirt und seit 16 Jahren in der Weiterbildungsbranche als Journalist und Herausgeberdes Magazins TRAiNiNG tätig. Er fungiert außerdem als Juror bei verschiedenen Speaker-Events und als Sparringspartner, wenn es um die Positionierung von Trainern und Speakern geht. ImSeptember 2017 hat er das Buch „Bullshit Busters“ veröffentlicht. **www.magazintraining.com**

Mag. Sabine Zinke ist Senior Consultant bei M.O.O.CON und Psychologin mit Affinität zur Architektur. Ihre langjährige Erfahrung in der Personal- und Organisationsentwicklung stellt eine fundierte Basis für ihre heutige Tätigkeit bei M.O.O.CON dar. Sie ist Expertin für Organisationsplanung und Change-Management und befasst sich mit Themen wie Activity Based Working und Transition in neuen Arbeitswelten. **www.moo-con.com**

Irmgard Zirkler ist seit 2008 Partnerin von IDENTITÄTER®. Vor vielen Jahren hat sie ihre Liebe zur Marke und Kommunikation entdeckt und ist ihnen treu geblieben. Sie weiß: Neugier ist die treibende Kraft, sie stößt Innovationen an und verändert Einstellungen. Ihr Tipp für alle, die mit uns jammen: Neugierig bleiben. **www.identitaeter.at**

Stefan „Pista“ Bartus entstammt aus einer renommierten Musikerfamilie und zählt zu den international erfolgreichen Kontrabassisten im Bereich „Modern Jazz“. Als Meister seines Faches teilte er sich mit musikalischen Größen die Bühne, wie etwa Peter Erskine, Benny Golson, Rick Margitza, Antonio Farao, Danny Grisset, Janusz Muniak, Andy Middleton u.v.a. **www.jetlagallstars.info**

Klaus Wienerroither setzte sich mit Stilsicherheit und Individualität schon mit den verschiedensten Genres auseinander: Vom Mainstream Jazz seiner Band Go Blow, Wienerlied Exegesen zusammen mit der Sängerin Agnes Heginger (BoA BoA-The Wiener takes it all), weltmusikalischen Ausflügen mit seinem Gitarrenkollegen bis hin zu Soul und Funk mit der New Wave Legende Hansi Lang. **www.jetlagallstars.info**

Partner

INITIATOREN

IDENTITÄTER®

Als Österreichs 1. Agentur für Internal & Employer Branding entwickelt IDENTITÄTER Ihre Mitarbeiter zu wirkungsvollen Markenbotschaftern. Wie? Wir verbinden strategische Markenberatung mit praktischer Unternehmensentwicklung. Unser Erfolgsrezept: Innen beginnen – damit Ihre Marke von innen nach außen strahlt. **www.identitaeter.at**

WERTE. WIRKEN. M.O.O.CON®

Wir sind Unternehmensberater für identitätsstiftende und nachhaltige Objekte und Services. Ob Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation auch morgen wirtschaftlich, kulturell, organisatorisch und sozial erfolgreich ist, hängt vom reibungslosen Zusammenwirken von Mensch, Organisation und Objekt ab. Als Strategieberater übersetzen wir Ihre Anforderungen in identitätsstiftende und nachhaltige Objekte und Services und sichern so Ihre wichtigsten Werte. **www.moo-con.com**

GOLDPARTNER

Als wertschöpfender Mix aus Think-Tank und Workshop bietet Eigenland® Ihnen und Ihrem Team einen einfach strukturierten Prozess und die einzigartige Verbindung spielerischer, haptischer, digitaler und intuitiver Elemente. Themen und Thesen können Sie mit Eigenland® – entsprechend Ihrer Zielsetzung bzw. der Ihres Kunden – ganz flexibel und frei gestalten. Auch die Durchführungsart und -dauer ist individuell skalierbar: von 1 Std. bis 1 Tag Dauer, einem Teilnehmerkreis von 4 bis 12 Personen pro Gruppe und bis nahezu unendlich vieler Gruppen gleichzeitig oder nacheinander. Ob Deutsch, Englisch oder sogar Türkisch – Sprachlich sind keinerlei Grenzen gesetzt.
www.eigenland.de

willhaben ist einer der reichweitenstärksten Internet-Dienste Österreichs (Quelle: oewa.at) und umfasst die Spezial-Märkte Jobs&Karriere, Immobilien, Auto&Motor sowie den Marktplatz für Privatinserenten. Das Erfolgsrezept basiert auf einer enormen Anzahl an Anzeigen (ca. eine neue pro Sekunde), starken regionalen Inhalten, einer übersichtlichen Seitenstruktur und optimaler Betreuung von Business- und Privatkunden. Einfache Bedienung und die Konzentration auf das Online-Anzeigengeschäft sorgen für ein klares Profil. Das reichhaltige Portfolio an Anzeigen aus dem Jobs&Karriere-Bereich umfasst mehr als 11.000 Stellen aus verschiedensten Bereichen (Stand 01/2017). Durch enorm hohe Zugriffszahlen, jeder zweite Österreicher nutzt gemäß ÖWA das Portal regelmäßig, empfiehlt sich willhaben auch als starker Partner für digitale Werbelösungen.
www.willhaben.at

karriere.at ist Österreichs größtes Karriereportal. Die Möglichkeiten des Marktführers im Online-Recruiting verbinden passende Kandidaten mit den besten Arbeitgebern. Durch einen einzigartigen Produktmix finden Unternehmen auf karriere.at passende Kandidaten, die eingestellt werden.
www.karriere.at

wortwelt® ist die Nummer 1 für textfrische Unternehmenssprache und seit 2001 am Werk. Acht Wortwerkerinnen und Wortwerker analysieren Texte nach Image- und Verständlichkeitskriterien, entwickeln eine marken- und serviceorientierte Schreibkultur und erwecken sie mit Trainings zum Leben. Über 150 Wording-Projekte für Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Industrie, Telekommunikation und öffentliche Verwaltungen haben wir bis jetzt erfolgreich umgesetzt.
www.wortwelt.at

Anmeldung und Information

Fragen? Rufen Sie uns an:
+43 1 319 09 34-10

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen
Haizingergasse 54, 1180 Wien
Telefon: +43 1 319 09 34-0
info@succus.at

Melden Sie sich online an:
www.corporate-culture-jam.at
Per eMail: anmeldung@succus.at

Teilnahmegebühr
Corporate Culture Jam am 15./ 16. Mai 2018: € 1.060,-
(bei einer Anmeldung bis 15. März 2018, danach € 1.160,-)

Buddy-Package
Bei einer Anmeldung von drei Personen ist das dritte Ticket um 50 % reduziert.

Inbegriffen sind der Zutritt zum Forum, Unterlagen in elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und das gemeinsame Mittagessen.

Alle Preise exkl. 20 % MwSt
Anmeldungen unterliegen unseren AGBs:
http://www.corporate-culture-jam.at/agb.html

B. Schneeweiss

M. Blocher

H. Blocher

VERANSTALTUNGSORT
ANKER BROTFABRIK WIEN
Absberggasse 27, 1100 Wien
www.ankerbrotfabrik.wien

Sprechen Sie uns direkt an:
Barbara Schneeweiss, Projektmanagerin
barbara.schneeweiss@succus.at

Markus Blocher, Senior Projektleiter
markus.blocher@succus.at

Helmut Blocher, Geschäftsführer
helmut.blocher@succus.at

Ein Format von:
SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS

SUCCUS® und CORPORATE CULTURE JAM ® sind eingetragene EU-Gemeinschaftsmarken
Copyright © 2018, alle Rechte vorbehalten